

KI Call Analyse in Xelion

Sofortige Einblicke in alle Ihre Gespräche – dank KI

Wie viele Chancen lassen Sie sich entgehen?

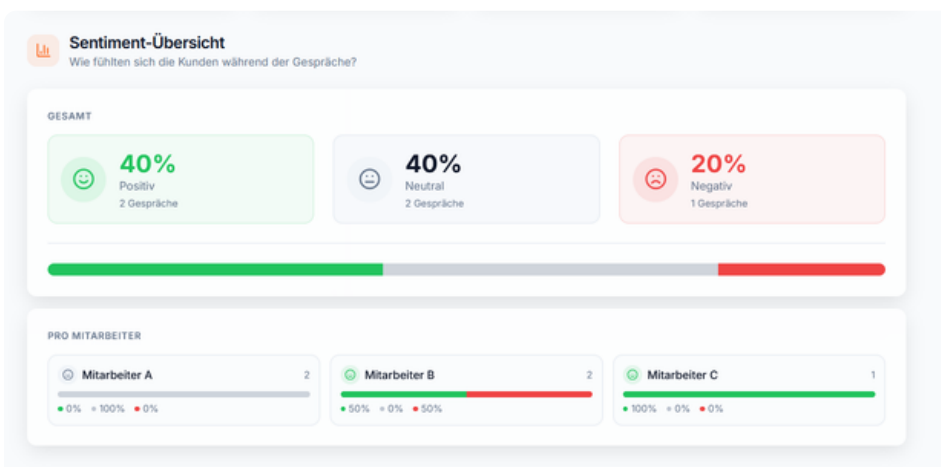
Jedes Unternehmen weiß: Kundengespräche stecken voller wertvoller Informationen. Warum rufen Kunden an? Was läuft nicht rund? Wo liegen die Chancen? Hin und wieder hört man sich ein Gespräch an – aber eine vollständige Auswertung von hunderten Anrufen? Dafür fehlt schlicht die Zeit. Also bleiben diese Informationen ungenutzt.

Mit der KI Call Analyse wählen Sie einen Zeitraum und eine Phone-Line aus (z. B. Support-Gruppe oder Bestellhotline). Anschließend starten Sie die Analyse – und wissen innerhalb von wenigen Minuten, was in den Telefongesprächen Ihres Unternehmens wirklich passiert. Ohne Aufwand, ohne Implementierungsprozess.

Das sehen Sie

Das Dashboard mit den Analyseergebnissen zeigt die fünf bis zehn wichtigsten Anrufgründe. Zu jedem Grund lässt sich bei Bedarf das Transkript der jeweiligen Gespräche einsehen, um tiefer einzusteigen. Zusätzlich liefert das Tool bis zu zehn konkrete Handlungsempfehlungen, eingeteilt in hohe, mittlere und niedrige Priorität.

Verbringen Anrufer zwanzig Prozent ihrer Zeit in der Warteschleife? Dann stimmen wahrscheinlich die Menüoptionen nicht. Erhalten Sie viele Anfragen zum gleichen Thema? Dann braucht Ihre Wissensdatenbank ein Update. Das Tool liefert die Erkenntnisse – die Entscheidung, was Sie daraus machen, liegt bei Ihnen.

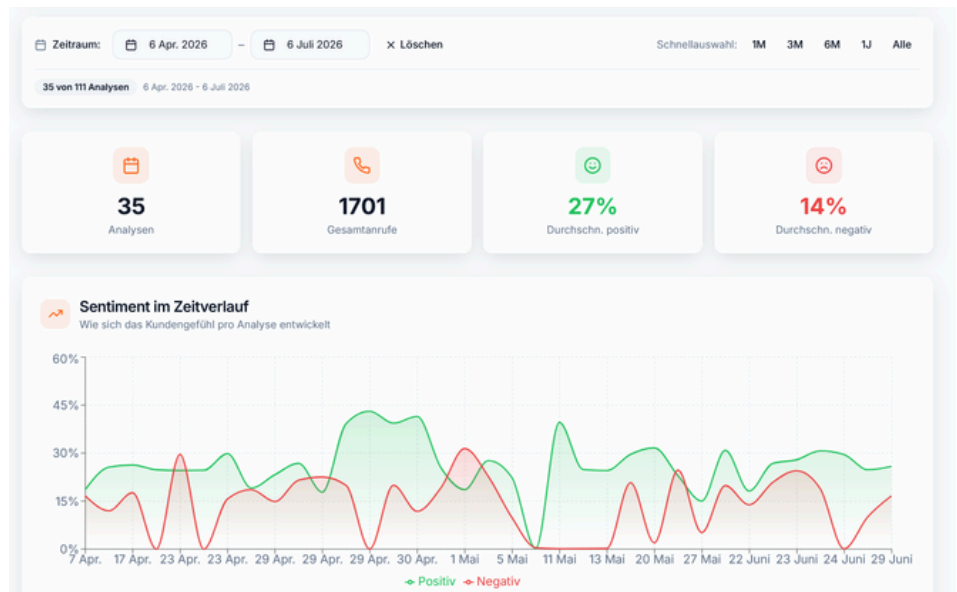


Neben den Anrufgründen sehen Sie auch das Sentiment über alle analysierten Gespräche hinweg sowie pro Mitarbeiter – ein Einblick, den Sie sonst nur durch persönliches Mithören bekommen würden.

Vergleichen

Analysen lassen sich nebeneinander vergleichen, auch über unterschiedliche Zeiträume. So erkennen Sie sofort, was sich verändert.

Mehr Beschwerden im Sommer als im Frühling? Andere Anrufgründe rund um einen Produktlaunch oder eine saisonale Spitze? Statt zu vermuten, liegen jetzt Daten vor.



Sofort einsatzbereit

Die KI Call Analyse ist innerhalb weniger Minuten eingerichtet.

01

Benutzer im Tenant anlegen (ohne Lizenz oder Rufnummer).

02

Diesem Benutzer Zugriff auf die zu analysierende Phone-Line erteilen.

03

Transkription für diese Phone-Line aktivieren.

04

Transkription auf automatisch statt manuell stellen.

05

Transkriptionslimit erhöhen.

Ab diesem Moment analysiert die KI Call Analyse Ihre Gespräche und liefert sofort Erkenntnisse. Das Tool funktioniert unabhängig davon, ob Sie zehn Anrufe pro Woche oder tausend haben. Sie zahlen pro analysiertem Anruf, unabhängig von der Gesprächsdauer. Starten Sie die Analyse, wann immer Sie möchten, und legen Sie selbst fest, wie viele Anrufe im gewählten Zeitraum analysiert werden sollen.

Überzeugen Sie sich selbst.

Neugierig, was in Ihren Kundengesprächen wirklich passiert? Jetzt Demo über Ihren Xelion Vertriebspartner anfragen.



Die vollständige Kommunikationslösung für alle Unternehmen.